

TRASFORMATORE DI POST SOCIAL

5 esempi PRIMA / DOPO + prompt IA pronto da copiare

Obiettivo: trasformare post autoreferenziali in contenuti che parlano dei problemi e dei benefici per il cliente.

CONSULENTE

PRIMA: Offriamo consulenze aziendali.

DOPO: Perdi troppo tempo a gestire le attività? Scopri un modo per organizzare le priorità e recuperare ore di lavoro.

PARRUCCHIERE

PRIMA: Il nostro salone offre tanti trattamenti.

DOPO: Capelli difficili da gestire ogni mattina? Ecco 2 abitudini che possono aiutarti a prendertene cura.

COMMERCIALISTA

PRIMA: Studio esperto in contabilità.

DOPO: Le scadenze fiscali ti creano stress? Parti da un calendario semplice per tenere sotto controllo i documenti.

ALLENATORE

PRIMA: Propongo percorsi di allenamento.

DOPO: Hai poco tempo per muoverti? Prova a iniziare con 10 minuti di esercizi adatti al tuo livello.

NEGOZIO

PRIMA: Sono arrivati nuovi prodotti.

DOPO: Cerchi un regalo utile senza perdere ore? Ecco come scegliere in base alle esigenze di chi lo riceve.

IL TUO ESERCIZIO (5 MINUTI)

Scrivi il problema principale del cliente, il beneficio che puoi offrire e una sola azione finale. Poi riscrivi il tuo ultimo post seguendo: **Problema** → **Beneficio** → **Invito all'azione**.

PROMPT IA DA COPIARE

Agisci come un copywriter per social media. Riscrivi il post seguente in italiano, per [SOCIAL], rivolgendoti a [CLIENTE IDEALE]. Il servizio è [SERVIZIO] e il tono è [TONO]. Apri con un problema concreto del cliente, spiega un beneficio realistico, offri un consiglio immediatamente applicabile e chiudi con una sola call to action: [AZIONE]. Usa massimo 90 parole, evita promesse non verificabili e non inventare risultati o testimonianze. Dammi 3 varianti con aperture diverse. Post originale: [INCOLLA POST].

Studio Rilancio | www.studiorilancio.it