

SOCIAL CHECK-UP

Social Strategici o Social Inefficaci? | Studio Rilancio

Per ogni affermazione assegna: **0 = No** | **1 = In parte** | **2 = Sì**. Somma i punti (massimo 20).

Domanda	0 / 1 / 2
1. Ho definito un obiettivo misurabile per i miei social.	_____
2. So esattamente a quali clienti voglio parlare.	_____
3. I miei post rispondono a problemi o domande reali dei clienti.	_____
4. Pubblico con un calendario sostenibile e regolare.	_____
5. Alterno contenuti utili, testimonianze e offerte.	_____
6. Uso inviti all'azione chiari e coerenti con il post.	_____
7. Rispondo a commenti e messaggi con regolarità.	_____
8. So quali contenuti generano visite, messaggi o richieste.	_____
9. Tengo traccia dei contatti arrivati dai social.	_____
10. Ogni mese verifico i risultati e correggo la strategia.	_____

IL MIO PUNTEGGIO: _____ / 20

Come leggere il risultato

0-7: strategia da costruire. Parti da obiettivo e pubblico. **8-14:** basi presenti, ma da rendere più coerenti e misurabili.

15-20: buona impostazione: concentrati sui punti a zero o uno e sui risultati effettivi.

La tua prossima azione (5 minuti)

Scegli la domanda con il punteggio più basso. Scrivi un'azione concreta da realizzare entro 7 giorni:

Esempio: «Aggiungo una domanda finale e un invito a scrivermi nei prossimi 3 post».

www.studiorilancio.it | Il punteggio è orientativo: non misura da solo vendite o rendimento economico.