

KIT CONTATTI → CLIENTI

5 messaggi da personalizzare per trasformare le conversazioni social in opportunità concrete.

1. Prima risposta a una richiesta

Ciao [Nome], grazie per avermi scritto! Per consigliarti al meglio, posso chiederti qual è il risultato che vorresti ottenere con [servizio]?

2. Quando chiedono solo il prezzo

Ciao [Nome], il prezzo per [servizio] parte da [importo], e varia in base a [fattori]. Se mi dici [domanda sul bisogno], posso darti un'indicazione più precisa, senza impegno.

3. Dopo aver capito il problema

Da quello che mi racconti, la priorità sembra essere [problema]. Un primo passo utile è [consiglio pratico]. Se vuoi, possiamo valutare insieme come affrontarlo con [servizio].

4. Proposta di appuntamento

Se ti fa comodo, possiamo sentirci per 15 minuti e capire se posso esserti utile. Ti andrebbe meglio [giorno/opzione A] o [giorno/opzione B]? Nessun impegno.

5. Ricontatto rispettoso

Ciao [Nome], ti riscrivo riguardo a [richiesta]. Hai avuto modo di valutare le informazioni? Se hai domande sono qui; altrimenti nessun problema!

Mini procedura per usarli bene

Personalizza il messaggio, rispondi al bisogno reale, indica prezzi e condizioni in modo trasparente, proponi un solo passo successivo. Fai un eventuale ricontatto solo se appropriato e nel rispetto delle preferenze della persona.

Esercizio di 5 minuti

Scegli una conversazione recente. Scrivi: bisogno del contatto _____ | consiglio utile _____ | prossimo passo _____

STUDIO RILANCIO • www.studiorilancio.it