

KIT PRATICO | SITO CHE VENDE

Test dei 10 secondi + modello per migliorare la tua homepage

1. TEST DEI 10 SECONDI

Apri la homepage, osservalo per 10 secondi e rispondi senza scorrere la pagina:

☐ Si capisce subito COSA offro?

☐ Si capisce chiaramente A CHI mi rivolgo?

☐ È evidente il BENEFICIO per il cliente?

☐ C'è un pulsante visibile che indica COSA FARE?

Se hai lasciato una casella vuota, scegli quella come primo miglioramento da fare oggi.

2. MODELLO COMPILABILE: RISCRIVI LA PRIMA SCHERMATA

CLIENTE IDEALE — Aiuto [tipo di cliente] ...

PROBLEMA / DESIDERIO — ... che vuole [risultato] ...

BENEFICIO PRINCIPALE — ... a ottenere [beneficio concreto] ...

AZIONE DA PROPORRE — Pulsante: [Prenota una call / Chiedi un preventivo]

3. ESEMPIO PRIMA / DOPO

Prima: “Benvenuti nel nostro studio. Scopri tutti i nostri servizi.”

Dopo: “Vuoi ridurre il tempo dedicato alla gestione amministrativa? Aiutiamo i professionisti a semplificare il lavoro. **Prenota una prima consulenza.**”

4. AZIONE IMMEDIATA (15 MINUTI)

Riscrivi titolo, sottotitolo e testo del pulsante usando le risposte sopra. Fai leggere la nuova versione a una persona che non conosce la tua attività e chiedile cosa ha capito.

Nota: una homepage chiara non garantisce vendite: verifica poi clic, richieste di contatto e appuntamenti.

STUDIO RILANCIO | www.studiorilancio.it